

地域密着型金融への取組みについて

平成24年5月

但馬銀行
TAJIMA BANK



目次

一、地域密着型金融に関する基本方針	・・・ 2
二、平成23年度の取組状況	・・・ 3
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	・・・ 3
2. 地域の面的再生への積極的な参画	・・・ 6
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信	・・・ 9
三、平成24年度の取組方針	・・・ 10

【一、地域密着型金融に関する基本方針】

当行は、資金供給者としての役割にとどまらず、次の3つの項目を重点項目として地域密着型金融を推進し、地域の中小企業等の事業拡大や経営改善に向けた経営努力を支援することなどにより、地域経済の活性化に貢献して、顧客基盤の維持・拡大、収益力や財務の健全性の向上を図ります。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

取引先企業との日常的・継続的な取引により構築された信頼関係を通じて、経営の目標や課題を把握し、関係機関と連携してその実現や解決に向けてコンサルティング機能を発揮し、ライフステージに応じた最適なソリューションを提案・実行いたします。

2. 地域の面的再生への積極的な参画

取引先企業や関係機関を通じて得られる各種の地域情報を収集・分析し、成長分野の育成等の貢献可能な分野や役割を検討して、地域の面的再生に向けて積極的に役割を果たしてまいります。

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

地域密着型金融の取組みに関して、その目標や成果を積極的に情報発信することにより、利用者の理解を深め、地域における評価を確立して、顧客基盤の維持・拡大に努めてまいります。

【二、平成23年度の取組状況】

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

ライフステージに応じた取引先への支援

● 創業・新事業支援

創業・新事業展開にかかる支援を希望される取引先に対して、（公財）ひょうご産業活性化センター等外部機関との連携により、専門家による個社別の経営相談を実施し、事業計画の策定支援、販路開拓手法等のアドバイスをしております。

経営相談実施先数	7 先
創業・新事業関連貸付実績	37 件 960百万円

● 成長基盤強化支援

今後の成長が期待できる事業先を兵庫県の「成長期待企業」への推薦を行うとともに、新分野への進出や新たな雇用の創造に取り組む取引先に対して「たんぎん成長基盤強化サポートローン」による資金対応をしております。

成長期待企業への推薦・認定先数	3 先
成長基盤強化サポートローン貸付実績	59 件 3,612百万円

● 事業再生・経営改善支援

経営改善への取組みを必要とされる取引先に対して、本部と営業店が一体となって、経営改善に向けた指導、経営改善計画の策定支援等に取り組んでおります。

ランクアップ先数	5 先
経営改善計画新規策定先数	19 先

● 事業承継支援

事業承継問題についての支援を必要とされる取引先に対して、（公財）ひょうご産業活性化センターより上級アドバイザーの派遣を受けて個社別の相談を実施し、課題解決に向けた支援をしております。

上級アドバイザーによる個別相談実施先数	15 先
---------------------	------

ビジネスマッチングへの取組み

● 商談会等を活用したビジネスマッチング

各地の商工会議所・商工会等外部機関と連携のうえ商談会等の後援および協賛を行うとともに、取引先に対して商談会等への出展および参加誘致を行うなど、取引先のビジネスチャンスの拡大に向けた支援を行っております。

【主な後援・情報提供事例】

- ・大阪商工会議所主催「売れ筋商品発掘市」への参加誘致（9月）
- ・「国際フロンティア産業メッセ2011」への出展および参加誘致（9月）
- ・神戸商工会議所主催「商談・販路開拓市」への参加誘致（10月）
- ・「2011養父市産業フェア」への後援、「但馬まるごと感動市」への協賛（11月）
- ・「ビジネス・エンカレッジ・フェア2011」の共催（12月）
- ・「但馬取引商談会」への後援（3月）

【国際フロンティア産業メッセ2011開会式の様子】



【ビジネス・エンカレッジ・フェア2011 開会式の様子】



● ネットワークを活用したビジネスマッチング支援

当行のネットワークを活用して、各支店の取引先のマッチングニーズ情報を全店で共有できるしくみを構築し、ニーズのある取引先に情報を提供することにより、事業者間のマッチングを行っております。

行内ネットワークへの情報掲載累計件数	165 件
成約済件数	21 件
全国銀行協会「全銀e-ビジネスマーケット」掲載件数	7 件

事業価値を見極める融資手法等の活用

● 技術評価制度の活用

(公財) ひょうご産業活性化センターが行っている「技術評価制度」の評価取得および同制度を活用した「たんぎん技術評価サポートローン」による資金対応を行っております。

技術評価制度	申込受付件数	20 件	
技術評価制度	評価取得件数	16 件	
技術評価サポートローン	貸付実績	12 件	218百万円

◎ 「たんぎん技術評価サポートローン」の概略

- 対象者 …… 技術評価制度で一定以上の総合評価点を得られた法人および個人事業主
- ご融資金額 …… 5,000万円以内（全体評価点、信用格付により決定）
- 期間 …… 7年以内
- その他 …… 固定金利・原則無担保

● 流動資産担保融資の活用

兵庫県信用保証協会と提携し、売掛債権や棚卸資産を担保にした「流動資産担保融資」による資金対応を行っております。

流動資産担保融資	貸付実績	57 件	342百万円
うち 売掛債権担保		49 件	299百万円
動産担保		8 件	43百万円

2. 地域の面的再生への積極的な参画

外部機関との連携強化による取引先支援

● 各種経営相談会の実施

(公財) ひょうご産業活性化センター等の外部機関と連携し、中小企業診断士等各種専門家によるセミナーや経営相談会を定期的の実施するとともに、経営課題の解決を図るための具体的なアドバイスを行うため、個社別に専門家派遣を実施して実効性を高めております。

専門家による経営相談会実施先数	49 先
各種専門家派遣実施先数	19 先 延91回



【経営相談会の様子】



● 「産学公人材イノベーション推進協議会」への加盟

産学官連携への取組みの一環として、兵庫県立大学経営研究科が主宰する「産学公人材イノベーション推進協議会」に加盟いたしました。

【連携協力協定書調印式の様子】



地域活性化に関するプロジェクトへの参画

● 地方公共団体による地域活性化に関するプロジェクトへの参画

兵庫県但馬県民局が主宰する「但馬地域産業活性化戦略会議」の委員として職員を派遣するなど、地域の活性化に貢献すべく取り組んでおります。

また、但馬地域の自然環境づくり事業である「緑のふるさとづくり事業」への助成を行うとともに、認知症セミナー、「経営革新セミナー」等各種事業への協賛・後援を行っております。

● 「観光応援活動」の実施

当行の営業店や各種展示会を活用して、但馬の観光地をPRする活動を行っております。

また、平成23年7～8月に、兵庫県と鳥取県の山陰海岸ジオパークエリアの小学校4～6年生を対象としたイベント「山陰海岸ジオパークの絵を描こう！」を鳥取銀行様と連携して実施するなど、「山陰海岸ジオパーク」のPR活動を行っております。

【応募作品展示の様子】



【ビジネス・エンカレッジ・フェア2011の当行ブース】



各種セミナーの実施

● 「知的資産経営支援専門セミナー」の実施

自社の強みである「知的資産」を「見える化」してステークホルダーにアピールする「知的資産経営報告書」作成に関する専門セミナーを実施いたしました。

セミナー実施回数	2回
参加先数	11先



● 「観光関連業者向けセミナー」の実施

城崎温泉旅館協同組合との共催により、旅館経営者を対象とした経営セミナーを実施いたしました。

セミナー参加者数	26名
----------	-----



● 「ビジネスづくりセミナー」の実施

産学公人材イノベーション推進協議会および豊岡市との共催により、「ビジネスづくりセミナー」を実施いたしました。

セミナー参加者数	49名
----------	-----



3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

取組状況等の公表

- 「国際フロンティア産業メッセ2011」、「ビジネス・エンカレッジ・フェア2011」への出展による情報発信

各種展示会等において当行のブースを出展し、来場者に当行の地域密着型金融への取組みを紹介いたしました。

【当行ブースの様子】



- 「地域密着型金融の取組状況」の公表

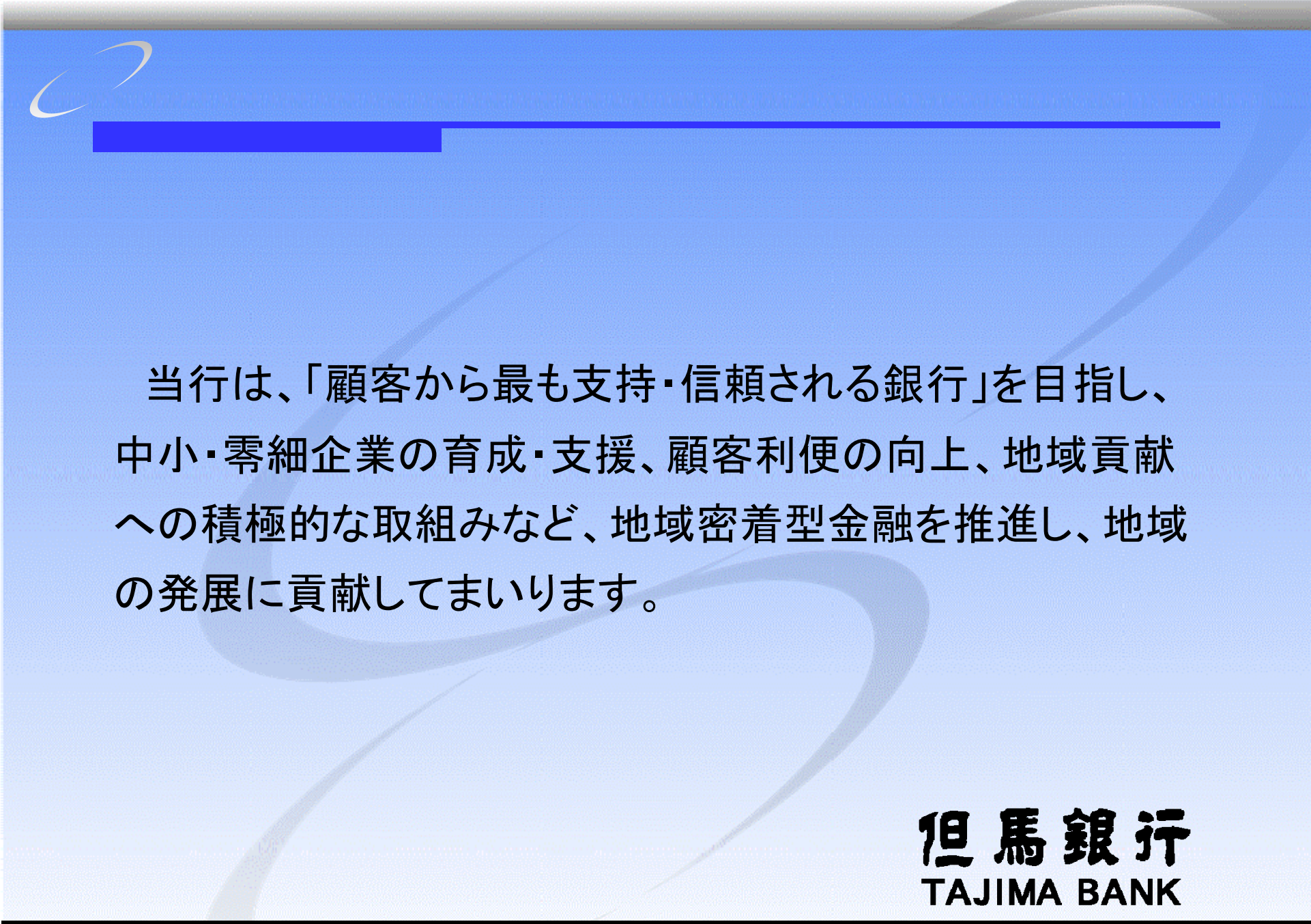
当行では従来「地域密着型金融の取組状況」を毎年1回、ホームページにて公表してまいりましたが、今後は半期毎にホームページにて公表するとともに、各種イベント等の情報について、ホームページ・プレスリリース等により積極的に情報発信いたします。

【三、平成24年度の取組方針】

平成24年度におきましても、「地域密着型金融に関する基本方針」に基づき、以下の取組みを行ってまいります。

基本方針	項目	具体策
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	(1) ライフステージに応じた取引先への支援	① 創業・新事業支援 ② 成長基盤強化支援 ③ 経営改善・事業再生支援 ④ 事業承継支援 ⑤ 知的資産経営支援 ⑥ 経営相談・専門家派遣
	(2) ビジネスマッチングへの取組み	① 外部の情報提供 ② 行内ネットワークの活用 ③ 商談会の実施
	(3) 事業価値を見極める融資手法等の活用	① 「ひょうご中小企業技術・経営力評価制度」の利用促進 ② 地域密着型金融関連貸付の推進
	(4) 取引先企業のアジア地域への進出支援	① 外部機関への取次 ② 興銀リース（株）への紹介
	(5) 産学官連携への取組み	① 技術力等の向上に向けた支援 ② 経営力等の向上に向けた支援

基本方針	項目	具体策
2. 地域の面的再生への積極的な参画	(1) 地域活性化事業への参画等 (2) セミナー等の実施	① 行政機関等による各種地域活性化事業への参画 ② ソーシャルビジネスの育成 ③ 「観光応援活動」の実施 ④ 地域貢献への取組み ① 「知的資産経営報告書」作成支援セミナー ② 観光関連業者向けセミナー・経営相談会 ③ その他のセミナー
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信	(1) 取組状況等の公表	① 半期毎に実績をとりまとめ、ディスクロージャー誌・ホームページに公表する。



当行は、「顧客から最も支持・信頼される銀行」を目指し、
中小・零細企業の育成・支援、顧客利便の向上、地域貢献
への積極的な取組みなど、地域密着型金融を推進し、地域
の発展に貢献してまいります。

但馬銀行
TAJIMA BANK