

地域密着型金融への取組実績について

平成25年6月

但馬銀行
TAJIMA BANK



目次

一、地域密着型金融に関する基本方針	・・・ 2
二、平成24年度の取組実績	・・・ 3
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	
2. 地域の面的再生への積極的な参画	・・・ 8
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信	・・・ 10
三、平成25年度の取組方針	・・・ 11

【一、地域密着型金融に関する基本方針】

当行は、資金供給者としての役割にとどまらず、次の3つの項目を重点項目として地域密着型金融を推進し、地域の中小企業等の事業拡大や経営改善に向けた経営努力を支援することなどにより、地域経済の活性化に貢献して、顧客基盤の維持・拡大、収益力や財務の健全性の向上を図ります。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

取引先企業との日常的・継続的な取引により構築された信頼関係を通じて、経営の目標や課題を把握し、関係機関と連携してその実現や解決に向けてコンサルティング機能を発揮し、ライフステージに応じた最適なソリューションを提案・実行いたします。

2. 地域の面的再生への積極的な参画

取引先企業や関係機関を通じて得られる各種の地域情報を収集・分析し、成長分野の育成等の貢献可能な分野や役割を検討して、地域の面的再生に向けて積極的に役割を果たしてまいります。

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

地域密着型金融の取組みに関して、その目標や成果を積極的に情報発信することにより、利用者の理解を深め、地域における評価を確立して、顧客基盤の維持・拡大に努めてまいります。

【二、平成24年度の取組実績】

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

ライフステージに応じた取引先への支援

● 創業・新事業支援

創業・新事業展開にかかる支援を希望される取引先に対して、（公財）ひょうご産業活性化センター等外部機関との連携により、専門家による個社別の経営相談を実施し、事業計画の策定支援、販路開拓手法等のアドバイスを行っております。

経営相談実施先数	8 先
創業・新事業関連貸付実績	44 件 1,737百万円

● 成長基盤強化支援

今後の成長が期待できる事業先を兵庫県の「成長期待企業」への推薦を行うとともに、新分野への進出や新たな雇用の創造に取り組む取引先に対して「たんぎん成長基盤強化サポートローン」による資金対応を行っております。

成長期待企業への推薦先数	6 先（認定済3先）
成長基盤強化サポートローン貸付実績	133 件 6,069百万円

● 経営改善・事業再生支援

経営改善への取組みを必要とされる取引先に対して、本部と営業店が一体となって、経営改善に向けた指導、経営改善計画の策定支援等に取組んでおります。

ランクアップ先数	6 先
経営改善計画新規策定先数	27 先

● 事業承継支援

事業承継問題についての支援を必要とされる取引先に対して、（公財）ひょうご産業活性化センターより上級アドバイザーの派遣を受けて個社別の相談を実施し、課題解決に向けた支援を行っております。

上級アドバイザーによる個別相談実施先数	20 先
個社別専門家派遣実施先数	6 先

● 知的資産経営支援

自社の強みである「知的資産」を「見える化」してステークホルダーにアピールする「知的資産経営報告書」作成に関する専門セミナーおよび専門家派遣を実施して報告書作成を支援しております。

セミナー実施回数	1 回
参加先数	7 先

【セミナーの様子】



● 経営相談・専門家派遣の実施

(公財) ひょうご産業活性化センター等の外部機関と連携し、中小企業診断士等各種専門家によるセミナーや経営相談会を定期的実施するとともに、経営課題の解決を図るための具体的なアドバイスを行うため、個別に専門家派遣を実施して実効性を高めております。

専門家による経営相談会実施先数	38 先
各種専門家派遣実施先数	14 先 延74回

【経営相談会の様子】



ビジネスマッチングへの取組み

● 商談会等を活用したビジネスマッチング

各地の商工会議所・商工会等外部機関と連携のうえ商談会等の後援および協賛を行うとともに、取引先に対して商談会等への出展および参加誘致を行うなど、取引先のビジネスチャンスの拡大に向けた支援を行っております。

【主な後援・情報提供事例】

- ・大阪商工会議所主催「売れ筋商品発掘市」への参加誘致（9月）
- ・「たんぎん産業メッセ2012」の開催（9月）
- ・神戸商工会議所主催「商談・販路開拓市」への参加誘致（10月）
- ・「ビジネス・エンカレッジ・フェア2012」の共催（12月）

【たんぎん産業メッセ2012の様子】



【ビジネス・エンカレッジ・フェア2012の様子】



● ネットワークを活用したビジネスマッチング支援

当行のネットワークを活用して、各支店の取引先のマッチングニーズ情報を全店で共有できるしくみを構築し、ニーズのある取引先に情報を提供することにより、事業者間のマッチングを行っております。

行内ネットワークへの情報掲載累計件数	299 件
成約済件数	63 件
全国銀行協会「全銀e-ビジネスマーケット」掲載件数	8 件

事業価値を見極める融資手法等の活用

● 技術・経営力評価制度の活用

(公財) ひょうご産業活性化センターが行っている「技術評価制度」の評価取得および同制度を活用した「たんぎん技術評価サポートローン」による資金対応を行っております。

技術評価制度	申込受付件数	17 件	
技術評価制度	評価取得件数	21 件	
技術評価サポートローン	貸付実績	4 件	48百万円

◎ 「たんぎん技術評価サポートローン」の概略

- 対象者 …… 技術評価制度で一定以上の総合評価点を得られた法人および個人事業主
- ご融資金額 …… 5,000万円以内（全体評価点、信用格付により決定）
- 期間 …… 7年以内
- その他 …… 固定金利・原則無担保

● 流動資産担保融資の活用

兵庫県信用保証協会と提携し、売掛債権や棚卸資産を担保にした「流動資産担保融資」による資金対応を行っております。

流動資産担保融資	貸付実績	12 件	58百万円
うち 売掛債権担保		12 件	58百万円

産学官連携への取り組み

● 豊岡市との「事業連携に関する協定」の締結

当行の本店所在地であります豊岡市との間で、「事業連携に関する協定」を締結し、連携して地元経済の活性化に取り組んでおります。

【連携協力協定書調印式の様子】



● 「ものづくりセミナー」、「ビジネスづくりセミナー」の実施

兵庫県立大学、豊岡市との共催による「ものづくりセミナー」、「ビジネスづくりセミナー」を実施しております。

【ものづくりセミナーの様子】



【ビジネスづくりセミナーの様子】



2. 地域の面的再生への積極的な参画

地域活性化事業への参画等

● 地方公共団体による地域活性化に関するプロジェクトへの参画

兵庫県但馬県民局が主宰する「但馬地域産業活性化戦略会議」の委員として職員を派遣するなど、地域の活性化に貢献すべく取り組んでおります。

また、但馬地域の自然環境づくり事業である「緑のふるさとづくり事業」への助成を行うとともに、認知症セミナー、「経営革新セミナー」等各種事業への協賛・後援を行っております。

● 「観光応援活動」の実施

当行の営業店や各種展示会を活用して、但馬の観光地をPRする活動を行っております。

また、「たんぎん産業メッセ2012」および「ビジネス・エンカレッジ・フェア2012」において、当行のブースにて但馬地域の観光地のPRを行いました。

【神戸支店のショーウィンドウの様子】



【たんぎん産業メッセ2012】



【ビジネス・エンカレッジ・フェア2012】



セミナー等の実施

● 「経営革新セミナー」の実施

西宮商工会議所との共催によるセミナー「経営革新へのチャレンジ」を実施いたしました。

セミナー参加者数 48 名

【セミナーの様子】



● 「観光関連業者向けセミナー」の実施

城崎温泉旅館協同組合との共催により、旅館経営者を対象とした経営セミナーを実施いたしました。

セミナー参加者数 26 名

【セミナーの様子】



● 「中小企業支援施策セミナー」の実施

(公財)ひょうご産業活性化センター、豊岡商工会議所、豊岡市商工会、豊岡市との共催により、中小企業者向けに、各機関の施策を紹介するセミナーを実施いたしました。

セミナー参加者数 49 名

【セミナーの様子】



3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

取組状況等の公表


- 地域密着型金融への取組状況の公表

地域密着型金融への取組状況をホームページおよびディスクロージャー誌にて公表するとともに、「たんぎん産業メッセ2012」、「ビジネス・エンカレッジ・フェア2012」の当行ブースおよび各種セミナー実施時に冊子を配布し、当行の取組みを紹介いたしました。

【三、平成25年度の取組方針】

平成25年度におきましても、「地域密着型金融に関する基本方針」に基づき、以下の取組みを行ってまいります。

基本方針	項目	具体策
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	(1) 企業のライフステージに応じた取引先への支援	① 創業・新事業支援 ② 成長基盤強化支援 ③ 経営改善・事業再生支援 ④ 事業承継支援
	(2) 事業価値を見極める融資手法等の活用	① 地域密着型金融関連貸付の推進
2. 地域の面的再生への積極的な参画	(1) 地域活性化事業への参画等	① 行政機関等による各種地域活性化事業への参画 ② 「観光応援活動」の実施 ③ 地域貢献への取組み ④ セミナー等の実施
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信	(1) 取組状況等の公表	① 半期毎に実績をとりまとめ、ディスクロージャー誌・ホームページに公表する。



当行は、「顧客から最も支持・信頼される銀行」を目指し、中小・零細企業の育成・支援、顧客利便の向上、地域貢献への積極的な取組みなど、地域密着型金融を推進し、地域の発展に貢献してまいります。

但馬銀行
TAJIMA BANK